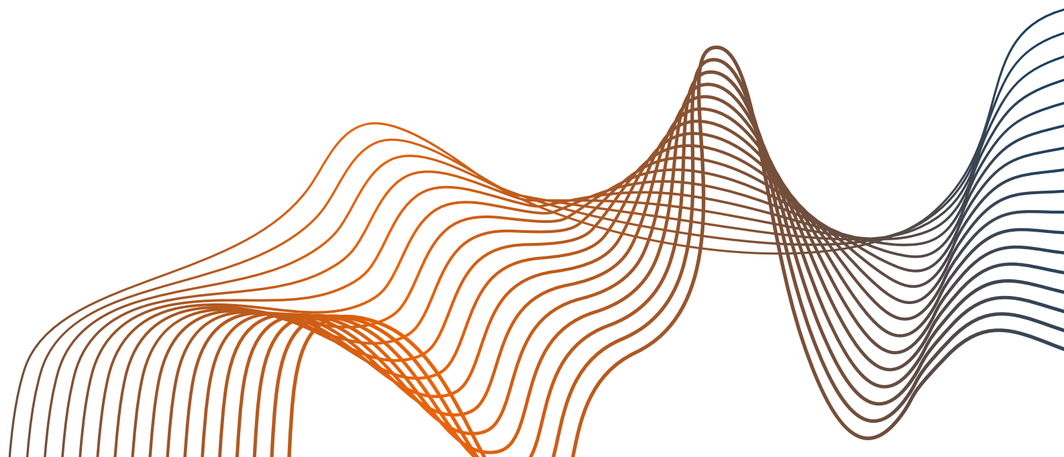
GESTIÓN 10 inmobiliaria

Tenemos el mejor escaparate para la venta de tu vienda

Te presentamos nuestra estrategia omnicanal



¿En qué consiste nuestra estrategia omnicanal?

Una estrategia omnicanal implica utilizar diversos canales de información de manera integrada para ofrecer a los clientes una experiencia coherente y fluida.

En Gestión 10, gracias a nuestra estrategia omnicanal, llegamos a clientes que podrían no estar presentes en todos los canales, diferenciándonos de la competencia y atrayendo la atención de una audiencia más amplia interesada en nuestros productos y servicios.

En Gestión 10, nos dedicamos a crear experiencias excepcionales que cultivan la lealtad del cliente y potencian transacciones inmobiliarias. Nuestra estrategia omnicanal se centra en la integración efectiva de diversos canales, asegurando una experiencia consistente y personalizada para cada usuario.

GESTIÓN 10 inmobiliaria

Coordinamos promociones y resaltamos productos simultáneamente en boletines, sitios web y oficinas físicas para maximizar la probabilidad de conversión.

A diferencia de las estrategias multicanal, buscamos que cada interacción parezca una comunicación personalizada, garantizando que cada cliente se sienta atendido de manera integral en todas las etapas del proceso inmobiliario. En Gestión 10 Inmobiliaria, la omnicanalidad es clave para ofrecer experiencias inigualables.

GESTIÓN 10 inmobiliaria



Diferencias entre una estrategia multicanal y omnicanal

Estrategia multicanal

Coordinación

Cada canal opera de manera independiente, sin coordinación, lo que podría resultar en mensajes contradictorios o experiencias inconsistentes para el cliente

Experiencia del cliente

Los clientes pueden tener experiencias fragmentadas al interactuar con diferentes canales. Por ejemplo, la información podría no ser consistente entre el sitio web y las agencias

VS

Estrategia omnicanal

Coordinación

Coordinación y coherencia total entre todos los canales. Los mensajes, promociones y experiencias del cliente son coherentes y se integran de manera fluida, brindando una experiencia unificada

Experiencia del cliente

La experiencia del cliente es fluida y consistente en todos los canales. Los clientes pueden cambiar de un canal a otro sin perder información y disfrutar de una experiencia coherente

GESTIÓN 10 inmobiliaria

Estrategia multicanal

VS

Estrategia omnicanal

Enfoque en el cliente

El enfoque puede estar más centrado en la disponibilidad de múltiples canales, pero la coordinación entre ellos puede ser limitada, priorizando la presencia en diversos puntos de contacto

Marketing y comunicación

La comunicación y el marketing pueden estar segmentados por canal, con estrategias específicas para cada uno

Flexibilidad y adaptabilidad

Puede haber dificultades para adaptarse rápidamente a cambios en el comportamiento del cliente o en el mercado, ya que cada canal puede operar de manera independiente

Enfoque en el cliente

Se pone un énfasis significativo en comprender las necesidades individuales de cada cliente y en ofrecer una experiencia personalizada y cohesionada en todos los puntos de contacto

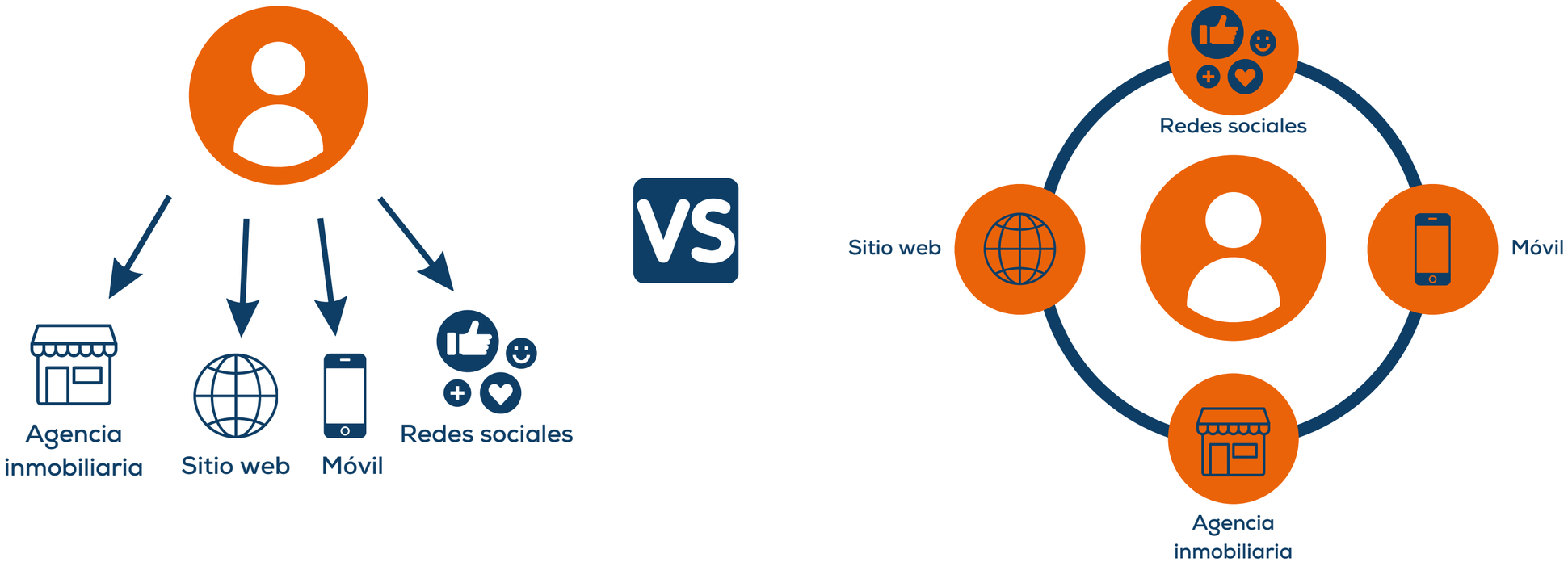
Marketing y comunicación

La estrategia de comunicación y marketing se diseña de manera integral, buscando una presencia unificada y mensajes consistentes en todos los canales para maximizar el impacto

Flexibilidad y adaptabilidad

La estrategia es más flexible y adaptable, permitiendo ajustes ágiles para responder a las demandas cambiantes del mercado y del cliente

En resumen, una estrategia omnicanal se centra en la integración total de todos los canales para ofrecer una experiencia coherente y personalizada, mientras que una estrategia multicanal se enfoca en la presencia en diversos canales, aunque la coordinación entre ellos puede ser limitada.



GESTIÓN 10 inmobiliaria



Nuestros canales

Gestión 10 emplea una estrategia omnicanal que abarca redes sociales, portales inmobiliarios, páginas web, televisión internacional y correo electrónico. A través de estos canales, buscamos ofrecer a los clientes una experiencia unificada, asegurando una presencia efectiva en diversos medios, y facilitando el acceso a información relevante en cada etapa del proceso.

GESTIÓN 10 inmobiliaria

CANALES

Páginas Web

Gestión 10 despliega una sólida presencia en línea a través de diversas plataformas, ofreciendo a nuestros clientes una experiencia integral y detallada en la búsqueda de propiedades.

En nuestra **Web Oficial de Gestión 10**, servimos como punto central para información exhaustiva sobre nuestras propiedades en venta, servicios y contactos directos.

Además, dedicamos una plataforma específica a las últimas oportunidades en viviendas de estreno con nuestra **Web de Promociones y Obra Nueva**, donde detallamos proyectos actuales, planos, y características exclusivas para aquellos que buscan propiedades de nueva construcción.

Destacando la singularidad de Sanlúcar de Barrameda, nuestra página especializada **"Tienes que Vivir Aquí"** no solo presenta propiedades disponibles, sino también resalta las inigualables ventajas de residir en esta encantadora ciudad. Compartimos información sobre su atractivo y todo lo que hace de Sanlúcar de Barrameda un lugar excepcional para vivir.



CANALES

Redes Sociales

Gestión 10 mantiene una presencia dinámica en plataformas como Facebook, Instagram y Tik Tok.

A través de estas redes sociales, compartimos contenido atractivo y relevante sobre nuestras propiedades en venta, interactuamos con la audiencia y fomentamos la participación de la comunidad.



Portales inmobiliarios

Colaboramos con los principales portales inmobiliarios, garantizando una amplia visibilidad de nuestras propiedades. Nuestra presencia en plataformas especializadas permite que los posibles compradores encuentren fácilmente las propiedades que mejor se adapten a sus necesidades.

CANALES

Canales internacionales

Nos hemos asociado con el prestigioso reality "A Place in the Sun" de Channel 4 para abrir un canal de venta internacional, presentando las propiedades exclusivas de Sanlúcar de Barrameda a una audiencia global.

Esta nueva colaboración, sirve como otra vía que forma parte de nuestra estrategia omnicanal integral.

La participación en "A Place in the Sun" es un componente clave de nuestra estrategia, que busca no solo destacar localmente, sino también alcanzar una presencia destacada a nivel internacional.

Esta colaboración estratégica ofrece a Sanlúcar de Barrameda un escaparate sin precedentes, mostrando no solo las propiedades excepcionales sino también el estilo de vida único de esta región en la provincia de Cádiz.

GESTIÓN 10 inmobiliaria

CANALES

Email

La comunicación a través del correo electrónico es una parte integral de nuestra estrategia omnicanal. Utilizamos el email para mantener a los clientes informados sobre nuevas propiedades, eventos especiales y noticias relevantes del mercado inmobiliario. Además, ofrecemos un canal directo para consultas y asistencia personalizada.



¿Como se integran estos canales?

Desde nuestras sólidas interacciones en redes sociales hasta la presencia destacada en portales inmobiliarios, páginas web, televisión internacional y correo electrónico, cada canal se entrelaza estratégicamente para garantizar que la información relevante sobre la compraventa de propiedades esté accesible en todo momento.

Esta integración fluida permite a los clientes explorar nuestras propiedades de manera consistente, independientemente del canal elegido, asegurando así una experiencia unificada y satisfactoria en su proceso de búsqueda y adquisición de viviendas.

GESTIÓN 10 inmobiliaria

Beneficios para el cliente

Este enfoque integral permite a los clientes una serie de beneficios, tales como:

- Acceso consistente
- Experiencia personalizada
- Comunicación efectiva
- Visibilidad global

GESTIÓN 10 inmobiliaria

GESTIÓN 10
inmobiliaria

Avenida V centenario Edf Godoy
Local 1, 11540 Sanlúcar de
Barrameda, Cádiz
956 38 55 82/ 660 67 07 86

www.inmogestion10.com